

SCHEMA PROGETTO TEMATICO

Anno 2019

Nome del progetto **LEGGERE FRA LE RIGHE**

Quest'anno l'idea progettuale del Presidio di Acquaviva è costruita intorno al concetto di **luogo** inteso non soltanto come spazio fisico da abitare e conoscere nella sua storia, tradizioni e ricchezze, ma come dimensione dell'anima che si colora di tinte forti se le emozioni predominanti sono il dolore, il coraggio, la felicità o che si tinge di sfumature più tenui quando le precedenti lasciano posto alla malinconia, all'inquietudine, all'incredulità, al timore, alla serenità.

Descrizione: Il progetto può essere suddiviso in tre aree di intervento.

- **Io vivo qui**. Si tratta prevalentemente di incontri con gli autori di romanzi, racconti o poesie che si svolgono in libreria, presso le scuole del territorio, presso la Biblioteca o presso la sede dell'associazione. La presentazione dell'opera è sempre incastonata in un evento di più ampio respiro che, partendo dalla lettura di alcune pagine del libro, ha come fulcro una chiacchierata con l'autore (per conoscerne meglio le peculiarità di scrittura e la visione del mondo e della realtà) e si esaurisce nella riflessione critica che può assumere varie forme (intervento di una figura di esperto, lavoro di gruppo guidato, approfondimento multimediale). L'evento di presentazione sceglie di volta in volta il target di audience, in base alla tematica del libro, alla difficoltà del linguaggio adoperato, al genere letterario.

- **Alla scoperta del mio paese**. Questa parte del progetto tematico si sviluppa sotto forma di brevi rassegne che coinvolgono anche il teatro, il cinema e l'escursione sul territorio. In particolare:

- **DAL TEATRO DI TO PLAY ALL'ITINERARIO ARTISTICO:** si tratta di un pacchetto di eventi culturali che comprende la partecipazione ad alcune rappresentazioni teatrali, tratte da opere letterarie, organizzate dall'Associazione To Play di Ruvo di Puglia, in partenariato con il Presidio di Acquaviva, la visita guidata a bellezze artistiche della zona (Ruvo, Corato, Trani, Molfetta) e la scoperta di tradizioni sociali e culturali del passato.

- **UN VIAGGIO VIRTUALE IN PUGLIA:** si tratta di una rassegna letteraria che unisce alla presentazione di itinerari storico geografici della Puglia alla presentazione di libri di autori pugliesi emergenti. Gli step del percorso sono: La Puglia e il mare, la Puglia e le Murge, la Puglia e le città d'arte.

- **IMMAGINI DALLA PUGLIA:** si tratta di una rassegna di film, girati in Puglia, presentati sottoforma di cineforum, su tematiche tipiche della nostra terra (l'abbandono delle campagne, la fuga dei giovani talenti, il turismo, l'immigrazione). Nel corso degli incontri sono previste letture relative alle tematiche prescelte ed un concorso di scrittura creativa, rivolto ai giovani adolescenti.

- **I luoghi della musica**: Si tratta di una proposta di eventi musicali dal vivo, di genere diverso, preceduti da una breve lezione concerto sui tratti caratteristici di quel tipo di musica e dei luoghi in cui essa ha le sue radici. In occasione delle manifestazioni musicali anche il racconto di

vita di un grande artista relativo al genere prescelto e la lettura di alcune pagine scritte su di lui (biografie o pagine critiche).

Finalità generali

- Promuovere la lettura in tutte le sue forme (cartacea e digitale) e nei vari generi (romanzi, saggi, poesia, sceneggiature)
- Riflettere su argomenti di ampio respiro per favorire la condivisione di conoscenze e lo sviluppo di competenze trasversali e spirito critico
- Approfondire la conoscenza della lingua italiana, cogliendone le peculiarità in forme diverse di scrittura

Obiettivi particolari

- A breve termine
 - Accedere alla conoscenza attraverso la parola scritta
 - Migliorare la propria conoscenza della lingua italiana in termini di ricchezza lessicale e di registri linguistici comunicativi
- A medio termine
 - Rendere più forte la curiosità e l'attrazione al libro e alla lettura e alle altre forme di cultura ad essa direttamente collegate
 - Favorire lo scambio e la condivisione critica, accettando le diversità di vedute e di valutazioni
- A lungo termine
 - Formare giovani che possano operare nel campo della promozione della lettura per creare nuovi lettori e per affezionare i lettori già esistenti.
 - Acquisire strumenti critici per una lettura più completa di se stessi e della realtà che ci circonda, spendibili nel mondo del lavoro o del volontariato, che offrano opportunità concrete di crescita umana, sociale e culturale

Tempi di attuazione

Anno solare (da gennaio a dicembre 2019)

Collaborazioni con soggetti associativi e istituzionali

ad Acquaviva:

Comune di Acquaviva, Assessorato alla cultura, istruzione e politiche sociali, Biblioteca comunale, Circoli didattici, Istituti comprensivi e Scuole superiori del territorio, Licei don Milani, Libreria Mondadori, Ente ecclesiastico ospedale "Miulli", Club 1799, Associazione culturale "Il grillo parlante", Circolo di lettura "Matite curiose", Associazione culturale "Il caffè", Proloco Acquaviva, Associazione musicale Colafemmina, Associazione culturale Circolo Arci L'Urlo, Università della terza età, sez. Acquaviva, Associazione sportiva "Amatori Atletica Acquaviva", Associazione sportiva "BAT pallacanestro".

sul territorio limitrofo:

Associazione Musicale "Amor Cortese" (Gioia del colle), Associazione musicale "Duke Ellington" e Scuola di musica "Il Pentagramma" (Bari), Tenuta Masseria "Mofetta" (Sannicelle-Acquaviva), Associazione culturale e musicale "To Play" (Ruvo di Puglia), Officina dei Legami (Bari), Università Telematica E- campus (Bari), Associazione Onlus "Volontariamente (Castellana), "Senza Piume teatro" (Giovinazzo), Associazione "Ombre" (Gioia del Colle), Ufficio scolastico Regionale, MIUR.

Scheda finanziaria di previsione

in allegato

Modalità di pubblicizzazione

- Comunicati stampa su settimanali e quindicinali locali (la Piazza, La voce del Paese, L'eco di Acquaviva)
- Comunicati stampa su siti di informazione on line locali (www.acquavivanet.it, www.acquavivalive.it)
- Stampa di locandine e brochure
- Pubblicazione e pubblicizzazione degli eventi su Facebook alle relative pagine : Liceo don Milani Acquaviva, Vi racconto il don Milani, Comune di Acquaviva, Assessorato alla cultura di Acquaviva, Pro loco Curtomartino, Associazione culturale A casa di Giacinto, Associazione culturale "Il Grillo Parlante", Libreria Mondadori, Giulia Calfapietro, Giulia Calfapietro writer, La cultura come bene comune, A scuola di editoria, Acquaviva informa libera, Acquaviva partecipa, Acquaviva Informalibera, Officina dei legami.
- Pubblicizzazione su Instangram: A casa di Giacinto
- Pubblicizzazione degli eventi su siti: www.iltaccodibacco.it, www.acasadigiacinto.it, www.liceodonmilaniacquaviva.it
- pubblicazione di articoli di giornale su settimanali e quindicinali locali e su Gazzetta del Mezzogiorno

Verifica dei risultati

Per il presidio di Acquaviva è sempre stata un'azione complessa e continuativa che si sviluppa lungo tutta la durata del progetto. Per una verifica complessiva dei risultati raggiunti vanno sommate:

1. Valutazione di rilevanza
2. Valutazione di efficacia
3. Valutazione di efficienza
4. Valutazione di impatto
5. Valutazione di sostenibilità

Per ognuna delle valutazioni vanno considerati i seguenti elementi:

1. Ampiezza territoriale dell'intervento culturale
2. La dimensione della rete proponente costituita dal Presidio e dalle altre realtà culturali che di volta in volta mostrano la volontà di collaborare

3. Costo del progetto
4. Ambito di intervento
5. tipologia del bisogno a cui il progetto o le sue sottosezioni intendono rispondere
6. Tipologia delle singole azioni previste dal progetto
7. impalcatura e strutturazione del progetto

Punti di partenza quindi per una valutazione del progetto proposto restano: la raccolta dati e la definizione degli indicatori.

Punto di arrivo del processo di valutazione: compilazione di una griglia riassuntiva, stesura della relazione finale del progetto annuale

Impatto nel territorio

Il livello di impatto del territorio è non solo l'elemento finale che definisce la riuscita del progetto, ma è fondamentale per confermare o ridefinire i futuri strumenti comunicativi e culturali strategici. Solo se il livello è alto è possibile il passaggio da una governance culturale ad una territoriale da parte del presidio.

Nel tempo abbiamo definito livello "alto" di impatto:

- Coinvolgimento di varie fasce di utenza a seconda della tipologia dell'evento (varietà anagrafica, sociale, culturale)
- Coinvolgimento di un numero alto di partecipanti al singolo evento o la media dei partecipanti all'intero progetto
- Partecipazione costante di utenti ai diversi eventi che costituiscono l'intero progetto
- Rilevazione di una maggiore consapevolezza culturale sul territorio (partecipazione attiva agli eventi, intervento critico costruttivo)
- Richiesta crescente di disponibilità alla collaborazione e/o al supporto da parte delle altre realtà culturali del territorio sia nella fase di ideazione che in quella di organizzazione e gestione.
- Richiesta crescente da parte del territorio di informazioni sulla programmazione culturale del Presidio.

Referente del Presidio di Acquaviva

Giulia Calfapietro

(Presidente associazione culturale "a casa di giacinto")